

葡萄酒酒庄酒证明商标（第 5504363 号）使用管理规则 实施细则

第一章 总则

第一条 为规范葡萄酒酒庄酒证明商标（第 5504363 号）（以下简称：酒庄酒证明商标）的管理，根据《葡萄酒酒庄酒证明商标（第 5504363 号）使用管理规则》（以下简称：管理规则），特制定本实施细则。

第二条 本细则适用于申请使用酒庄酒证明商标的酒庄及其产品。

第三条 凡取得《葡萄酒酒庄酒证明商标（第 5504363 号）使用证》的酒庄，在商业宣传时，可使用酒庄酒证明商标图案。

第四条 用于产品上的酒庄酒证明商标标识标牌由中国酒业协会统一制作、印刷或授权使用标识标牌的酒庄进行制作、印刷。

第二章 标识标牌

第五条 酒庄酒证明商标标识标牌由三部分构成，（1）上面图标为统一的酒庄酒证明商标图案；（2）“酒庄酒标识”字样；（3）产品备案号（防伪查询码），共十五位，前四位数为使用酒庄代码；中间四位数为制作酒庄酒证明商标标识标牌的年份；后七位数是标识标牌的序号。

酒庄酒证明商标标识标牌图案：



第六条 用于产品上的酒庄酒证明商标标识标牌外形为半径 1cm 的圆形；粘贴于塑胶帽与瓶颈部接口处。

第七条 外包装物上标识图案的印刷，由葡萄酒酒庄酒证明商标（第 5504363 号）管理办公室（以下简称：酒庄酒证明商标管理办公室）统一

提供图案光盘，酒庄自行印制，其规格尺寸可根据包装物尺寸按比例缩放，并上报印刷外包装物的规格、数量。

第八条 印有酒庄酒证明商标图案的外包装物只限于包装贴有酒庄酒证明商标标识标牌的葡萄酒。外包装物印刷时用文字标明：仅限于包装酒庄酒标识产品。字体大小与外包装标志图案中文字相同。

第三章 标识标牌管理

第九条 第一次申请使用酒庄酒证明商标的程序。

1、根据管理规则第三章第九条规定提出申请，递交材料。其中部分文件资料具体要求如下：

① 申请使用酒庄酒证明商标的产品质量检验报告一份（距申请日半年内有效），可提供国家、地方质量检验机构或酒庄的检验报告；国家、地方质量检验机构的检验报告可提供复印件并加盖企业公章，酒庄检验报告，必须提供报告原件，酒庄为报告内容真实性承担法律责任。

②提供管理规则第七条、第八条规定的相应证明材料。其中第七条“有归属于酒庄并且能够百分之百完全控制的葡萄园”证明材料，申请酒庄也可提供葡萄园的土地租赁合同，且租赁期不得低于二十年（从最早种植葡萄树的时间算起）。

2、根据管理规则第三章第十条规定酒庄酒证明商标管理办公室受理申请后，将组织酒庄酒证明商标管理委员会成员对申请酒庄进行实地考察。考核内容包括酿酒葡萄园及酿酒葡萄种植情况、生产场所及条件等。

3、酒庄酒证明商标管理办公室将组织感官鉴评专家依据感官品质鉴评程序对申请酒庄产品进行送样鉴评。

4、评审结论报中国酒业协会审核后，由酒庄酒证明商标管理办公室出具《使用葡萄酒酒庄酒证明商标（第 5504363 号）审批意见通知书》。

第十条 已取得《葡萄酒酒庄酒证明商标（第 5504363 号）使用证》的酒庄，在使用证有效期内申请使用标识标牌时，应于每年 3 月填写申请贴标产品的《葡萄酒酒庄酒证明商标（第 5504363 号）标识标牌使用申请表》，连同申请贴标产品的质量检测报告，申请贴标产品的正标与背标（一式两份）一并邮寄至酒庄酒证明商标管理办公室。酒庄酒证明商标管理办公室核对所有资料无误后，按感官品质鉴评程序通知申请酒庄送样进行鉴

评。

第十一条 在使用证有效期内，如果申报资料有变更的，请及时行文告知酒庄酒证明商标管理办公室，并附变更后的资料复印件。

第十二条 产品名称、所用原料种类、商标等不同的，按不同产品分别申报，并根据本细则第五条给予不同备案号。

第十三条 贴标识标牌的工序必须在酒庄内完成。

第十四条 《葡萄酒酒庄酒证明商标（第 5504363 号）使用申请表》的填表人，即为酒庄酒证明商标标识标牌的保管及使用工作的专职人员，负责酒庄酒证明商标标识标牌申请、使用、保管等工作。如人员发生变动，使用酒庄应及时行文告知酒庄酒证明商标管理办公室。

第十五条 使用酒庄应于每年一月份向酒庄酒证明商标管理办公室上报上一年本酒庄葡萄破碎量、产品产量、销售量、库存量、葡萄种植面积等数据及酒庄酒证明商标标识标牌的使用情况，填写《上年酒庄基本情况及标识标牌使用情况统计表》，以便备案。

第十六条 根据管理规则规定，《葡萄酒酒庄酒证明商标（第 5504363 号）使用证》有效期为三年，使用酒庄每三年要进行一次资格重新确认，签订新的使用协议书后核发《葡萄酒酒庄酒证明商标（第 5504363 号）使用证》新证书。申请重新确认程序为：

1、使用酒庄须在协议书有效期届满前三个月内向酒庄酒证明商标管理办公室递交续签合同申请及酒庄酒证明商标使用证原件。

2、酒庄酒证明商标管理办公室根据三年中酒庄的经营管理、产品质量、购标情况及被投诉情况等进行综合考核，必要时组织酒庄酒证明商标管理委员会进行现场核实，根据审核情况，签署初审意见并上报中国酒业协会。3、中国酒业协会根据酒庄酒证明商标管理办公室的初审结论和提供的有关材料作出换证或不予换证的决定。

4、由酒庄酒证明商标管理办公室负责通知申请酒庄换证结果，准予换证的酒庄需重新办理确认手续，包括与中国酒业协会签订酒庄酒证明商标使用协议书、领取酒庄酒证明商标使用证。

5、逾期未申请或申请后未获准继续使用许可或申请后获准继续使用许可而未在规定时间内办理重新确认手续的酒庄，在原协议期满后取消酒庄酒证明商标的使用权，不得继续使用该商标，中国酒业协会将在相关媒

体上公告。

第四章 感官品质鉴评

第十七条 酒庄酒证明商标管理办公室组织感官鉴评专家对申请酒庄产品进行感官品质鉴评，鉴评程序为：

- 1、所有申请贴标产品均需送样进行感官鉴评。
- 2、酒庄酒证明商标管理办公室发文通知各申请酒庄送样产品名称、送样时间、地点与数量。
- 3、申请酒庄应在规定时间内将申请贴标产品的样品送至酒庄酒证明商标管理办公室指定地点。
- 4、酒庄酒证明商标管理办公室组织感官鉴评专家进行鉴评，同时预留 1-2 瓶作为备样产品。
- 5、根据《葡萄酒感官分级评价描述》（附件 1）、《葡萄酒感官品评打分细则》（附件 2）进行评分，整个鉴评过程采用暗评方式，专家人数不低于 7 人，鉴评分数为分别去掉一个最高分和一个最低分的平均值，鉴评评语由与会专家共同给出。
- 6、酒庄酒证明商标管理办公室在专家鉴评后的 5 个工作日内出具《申请贴标产品感官鉴评报告》。
- 7、若在鉴评中，产品被鉴评为不符合要求，可由现场专家对备样产品进行品评，备样产品符合要求的，则属于允许使用标识范围，否则该类产品不可贴标。
- 8、若申请酒庄未送样，该酒庄的申请标识工作将不予受理。

第五章 标识日常考核办法

第十八条 中国酒业协会将不定期对使用酒庄及贴标产品进行全方位的动态监督管理。

1、酒庄酒证明商标管理办公室组成专家组根据管理规则和本实施细则，进行下列考核：

- ① 使用酒庄的资质及生产情况等实地复查。
- ② 必要时，随机方式抽取产品样品，用于感官鉴评和理化检验，抽样范围包括酒庄全部贴标产品，抽样比率为贴标产品种类的 30%，当场封

样并委托酒庄在指定时间送到指定地点。

③ 感官鉴评专家组对抽回的样品进行检评。

④ 委托国家级葡萄酒质量监督检验机构对样品进行理化检验。

2、贴标产品的售后服务由经销商或使用酒庄负责。如消费者对贴标产品质量有疑义，可向酒庄酒证明商标管理办公室投诉，经查确属贴标产品问题的，由酒庄酒证明商标管理办公室负责按照管理规则规定处理。酒庄酒证明商标管理办公室将以消费者的投诉情况来监控并督促使用酒庄改进产品质量和售后服务。

第十九条 使用标识的酒庄应严格遵守与中国酒业协会签订的《葡萄酒酒庄酒证明商标（第 5504363 号）使用协议书》有关条款，保证产品质量，维护酒庄酒证明商标的声誉，出现下列情况，按照相关规定进行处理：

1、如发现申报酒庄在申报过程中弄虚作假，原则上两年内不得申请使用葡萄酒酒庄酒证明商标；

2、在日常考核中贴标产品若出现一次感官或理化质量问题的，企业需提出整改方案报中国酒业协会同意，方可使用；如超过一次，则中国酒业协会有权注销其对酒庄酒证明商标的使用权，并按照管理规则第三十三条执行。

第六章 附则

第二十条 本细则的解释权归中国酒业协会。

附件 1

葡萄酒感官分级评价描述

等级	分数	感官评语
优级品	90 分以上	<p>具有同类产品的显著风格特点，风味优异。</p> <p>具有该产品应有的色泽，自然、悦目、澄清（透明）、有光泽；具有纯正、浓郁、优雅和谐的果香（酒香），诸香协调，口感细腻、舒顺、酒体丰满、完整、回味绵长，具该产品应有的怡人的风格。</p>
优良品	89-80 分	<p>具有同类产品的风格特点，风味良好。</p> <p>具有该产品的色泽；澄清透明，无明显悬浮物，具有纯正和谐的果香（酒香），口感纯正，较舒顺，较完整，优雅，回味较长，具良好的风格。</p>
合格品	79-60 分	<p>风味良好，但风格特点不明晰。</p> <p>与该产品应有的色泽略有不同，缺少自然感，允许有少量沉淀，具有该产品应有的气味，无异味，口感尚平衡，欠协调、完整，无明显缺陷。</p>
不合格品	59 分以下	<p>有缺陷，或过于寡淡。</p> <p>与该产品应有的色泽明显不符，严重失光或浑浊，有明显异香、异味，酒体寡淡、不协调，或有其他明显的缺陷。</p> <p>（除色泽外，只要有其中一条，则判为不合格品。）</p>

附件 2

酒庄酒感官品评打分细则

一、色泽总分 5 分

- | | |
|--------------------|-----|
| 1、具有该产品应有的色泽、自然、悦目 | 5 分 |
| 2、具有该产品的色泽 | 4 分 |
| 3、与该产品的色泽略有不同 | 3 分 |
| 4、与该产品应有的色泽明显不符 | 2 分 |

二、澄清度总分 5 分

- | | |
|---------------|-----|
| 1、澄清透明、有光泽 | 5 分 |
| 2、澄清透明、无明显悬浮物 | 4 分 |
| 3、澄清、有少量沉淀 | 3 分 |
| 4、微浑、失光或人工着色 | 2 分 |

三、香气总分 30 分

- | | |
|---------------------------|------|
| 1、具有纯正、浓郁、优雅和谐的果香和酒香，诸香协调 | 30 分 |
| 2、具有纯正和谐的果香和酒香，无异香，浓郁度稍差 | 27 分 |
| 3、果香和酒香较少，但无异香 | 24 分 |
| 4、果香不足，有明显异香、异味 | 17 分 |

四、滋味总分 40 分

- | | |
|------------------------|------|
| 1、口感细腻、舒顺、酒体丰满、完整、回味绵长 | 40 分 |
| 2、口感纯正、较舒顺、较完整、回味较长 | 37 分 |
| 3、口感尚平衡，欠协调、完整 | 34 分 |
| 4、酒体寡淡、不协调 | 27 分 |

五、典型风格总分 20 分

- | | |
|---------------------|------|
| 1、风格独特、具有该产品应有的怡人风格 | 20 分 |
| 2、典型明确、具有良好风格 | 18 分 |
| 3、有典型性、不够怡雅 | 16 分 |
| 4、典型性不明确、有明显缺陷 | 12 分 |

六、综合

前五项中，有一项被确定为最低分值，即被视为不合格品。